

Evidencia sintética e inteligencia artificial: desafíos emergentes para el derecho de seguros

Julián Felipe Chitiva Pico

El desarrollo acelerado de herramientas de inteligencia artificial generativa está transformando múltiples sectores, incluido el asegurador. Estas tecnologías permiten optimizar procesos de análisis de datos y gestión del riesgo, pero también han abierto la puerta a nuevas modalidades de fraude. En particular, la generación de imágenes, audios y videos mediante inteligencia artificial, conocidos comúnmente como *deepfakes*¹, plantea interrogantes relevantes sobre la autenticidad de la evidencia digital utilizada para sustentar reclamaciones de seguros.

Recientemente, distintos reportes del sector asegurador han advertido sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial para crear contenido digital altamente realista con el fin de respaldar reclamaciones fraudulentas ante aseguradoras. Estas tecnologías permiten, por ejemplo, generar imágenes de daños inexistentes, alterar documentos o producir otros registros digitales que aparentan acreditar la ocurrencia de un siniestro, lo que incrementa los riesgos de fraude en los procesos de reclamación.

El fenómeno también ha generado debate en el ámbito jurídico, particularmente en relación con la autenticación de la prueba digital. En el contexto estadounidense, la discusión se ha vinculado con la *Federal Rule of Evidence 901*, que exige demostrar la autenticidad de una prueba antes de su admisión en juicio. En este sentido, la académica Rebecca A. Delfino² ha señalado que el auge de los medios sintéticos plantea nuevos desafíos para los estándares tradicionales de autenticación probatoria, los cuales podrían resultar insuficientes frente a contenidos generados o manipulados mediante inteligencia artificial.

Desde la perspectiva del derecho de seguros, estas discusiones adquieren especial relevancia. En muchos casos, la verificación de un siniestro depende de evidencia digital como fotografías o grabaciones aportadas por los asegurados o por terceros involucrados en el evento³. Si estos elementos pueden ser generados artificialmente, el riesgo de fraude aumenta y se hace necesario fortalecer los mecanismos de verificación en los procesos de gestión de siniestros.

En este contexto, la creciente capacidad de la inteligencia artificial para generar contenido sintético podría obligar a fortalecer los mecanismos de verificación utilizados por las aseguradoras, ya sea mediante la adopción de herramientas tecnológicas novedosas o, incluso, en un escenario más extremo, mediante la revisión de los estándares tradicionales de autenticidad de la prueba digital. Este último supuesto, desde luego, implicaría replantear criterios profundamente arraigados en el derecho probatorio. Tanto el desarrollo de tecnologías de detección como la evolución de los criterios jurídicos sobre admisibilidad y valoración de la prueba serán elementos clave para preservar la confianza y la seguridad jurídica en el sector asegurador.

¹ Gambín, Á. F., Yazidi, A., Vasilakos, A., Haugerud, H., & Djenouri, Y. (2024). Deepfakes: current and future trends. *Artificial Intelligence Review*

² Delfino, R. A. (2024). *A suggestion from Prof. Rebecca Delfino: Rule 901*.

³ Article IX. Authentication and identification. Rule 901 Authenticating or Identifying Evidence

Referencias

Delfino, R. (24d. C.). DEEPFAKES ON TRIAL 2.0: A REVISED PROPOSAL FOR a NEW FEDERAL RULE OF EVIDENCE TO MITIGATE DEEPFAKE DECEPTIONS IN COURT. En *Loyola Law School, los Angeles Legal Studies Research: Vol. Paper No. 2025-10*. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5188767

Lusardi, G., & Simaku, D. (s. f.). Using AI to commit insurance fraud. *DLA PIPER*. <https://www.dlapiper.com/en-la/insights/publications/derisk-newsletter/2025/using-ai-to-commit-insurance-fraud>

Ryan, G., & Loring, J. (2025, 4 agosto). *Synthetic media creates new authenticity concerns for legal evidence*. Jones Walker LLP - Synthetic Media Creates New Authenticity Concerns For Legal Evidence. <https://www.joneswalker.com/en/insights/blogs/ai-law-blog/synthetic-media-creates-new-authenticity-concerns-for-legal-evidence.html?id=102kywa>